Příloha:

Informace o projektu „Systém podpory prevence vybraných nádorových onemocnění v České republice - SCREENINGOVÉ PROGRAMY"

Části projektu:

1) Adresné zvaní

V lednu 2014 bude zahájeno tzv. adresné zvaní pojištěnců z vybraných cílových skupin, na němž participují všechny zdravotní pojišťovny. Právě ty budou oslovovat vybrané pojištěnce s výzvou k účasti na preventivním screeningovém vyšetření. Díky adresnému zvaní bude v následujícím roce a půl osloveno přibližně 3,5 milionu pojištěnců s výzvou k návštěvě preventivního vyšetření. Adresné zvaní bude podpořeno celorepublikovou informační kampaní, která bude upozorňovat pojištěnce na nutnost péče o své zdraví.

Zdravotní pojišťovny zajistí odeslání adresných výzev pojištěncům z cílových skupin formou dopisů (vzory dopisů jsou pro všechny pojišťovny totožné).

Obesílání vybraných pojištěnců bude realizováno v pravidelných intervalech, tj. jedenkrát za měsíc, a budou zváni ti pojištěnci z cílové skupiny, kteří mají v daném měsíci narozeniny. Pokud se pojištěnec na vyšetření po obdržení první výzvy nedostaví, zdravotní pojišťovna jej po určité době osloví opakovaně.

Cílové skupiny (definované Expertním týmem):

- CA prsu - ženy ve věku od 45 let do 70 let
- CA děložního hrdla - ženy ve věku od 25 let do 70 let
- CA kolorekta - muži a ženy ve věku od 50 let do 70 let

Horní věková hranice 70 let pro účely adresného zvaní v rámci tohoto projektu byla zvolena z důvodu maximálního dopadu na snižování úmrtnosti ve všech třech typech screeningových programů. I nadále budou ovšem probíhat screeningová vyšetření bez omezení horní věkové hranice, bezplatně a v dikci registrujících lékařů primární péče, hlavně praktických lékařů a gynekologů.

Ministerstvo zdravotnictví, Palackého náměstí 4, 128 01 Praha 2
tel./fax: +420 224 9721 111, e-mail: mzcr@mzcr.cz, www.mzcr.cz

2) Celorepubliková informační kampaň

V rámci celorepublikové informační kampaně bude vyzvednuta úloha prevence se zaměřením na včasnost zachycení onemocnění v raném stadiu, kdy je prognóza úspěšného vyléčení takového onemocnění mnohonásobně vyšší, než při zjištění onemocnění v pokročilém stadiu.

Celorepubliková informační kampaň bude realizována prostřednictvím televizních a rozhlasových spotů, její součástí bude i krátký vzdělávací film, který bude promítán například v čekárnách ve zdravotnických zařízeních. Dále půjde o inzerci v denících a dalších periodikách, informační bannery na webových portálech, leporelo, které bude k dispozici návštěvníkům zdravotnických zařízení, lékáren atd. Zřízena bude internetová stránka projektu, na které budou podrobné informace o onemocněních samotných, tak i odkazy na stávající oficiální webové portály www.mamo.cz, www.cervix.cz a www.kolorektum.cz.

Cíle projektu

Projekt si klade za cíl zejména celkové zvýšení návštěvnosti screeningových programů v České republice. V dlouhodobé perspektivě by díky tomu mělo dojít ke snížení výskytu karcinomu prsu, děložního hrdla a kolorekta v pozdních stádiích, snížení úmrtnosti a zvýšení průměrného přežití. Informační kampaň by měla přispět ke zvýšení zájmu obyvatel ČR o prevenci nádorových onemocnění obecně a ke zvýšení zájmu občanů ČR o aktivní přístup k péči o vlastní zdraví.

Ukončení projektu je stanoveno na 30. 6. 2015. Rozpočet projektu byl schválen v celkové výši cca 107 mil. Kč. Na samotné adresné zvaní je vyčleněno přibližně 62 mil. Kč. Projekt je z 85 % financován z evropských zdrojů, konkrétně z Evropského fondu pro regionální rozvoj.

Ministerstvo zdravotnictví, Palackého náměstí 4, 128 01 Praha 2
tel./fax: +420 224 9721 111, e-mail: mzcr@mzcr.cz, www.mzcr.cz

3.

Důvodová zpráva:

Ministr zdravotnictví Martin Holcát svým dopisem ze dne 19. prosince 2013, adresovaným na předsedu Komise Rady AKČR pro zdravotnictví hejtmana MUDr. Jiřího Běhounka, vyzval kraje ke spolupráci na projektu ministerstva „Systém podpory prevence vybraných nádorových onemocnění v České republice – SCREENINGOVÉ PROGRAMY“.

Cílem projektu je zvýšení návštěvnosti screeningových programů v České republice prostřednictvím tzv. adresného zvaní pojištenců z vybraných cílových skupin, na němž participují všechny zdravotní pojišťovny a prostřednictvím celorepublikové informační kampaně, kdy bude vyzvednuta úloha prevence se zaměřením na včasnost zachycení onemocnění v raném stádiu.

Ukončení projektu je stanoveno na 30. 6. 2015. Rozpočet projektu byl schválen v celkové výši cca 107 mil. Kč a je z 85% financován z Evropského fond pro regionální rozvoj.